



Verstehen, wie die Vertrauenswürdigkeit verstärkt werden kann: je mehr eine Führungskraft die 3 Faktoren *Kompetenz, Wohlwollen* und *Integrität* in ihrem Verhalten umsetzen kann, um so eher wird ihr Vertrauen geschenkt. Dabei müssen im Allgemeinen aber alle drei Dimensionen gleichzeitig wahrgenommen werden, damit wirklich Vertrauen entsteht.

vgl.: Mayer, R.C. et al.: An Integrative Model of Organisational Trust. 1995
aus: ZOE 01/2012, S.24-30